

The logo for PR4YOU features the word "pr" in a bold, lowercase red font, followed by a "4" in a bold, lowercase black font, and "you" in a bold, lowercase grey font. Below this, the words "pr & marketing solutions" are written in a smaller, lowercase grey font.

pr4you
pr & marketing solutions

PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU



Agentur für Radiowerbung & Radio-PR

Die in Berlin ansässige **PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU** betreut seit 2001 Unternehmen, Produkte und Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der **Radiowerbung** bzw. **Hörfunkwerbung**, **Radio-PR** bzw. **Hörfunk-PR**.

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: dialog@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Holger Ballwanz
Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de

Marko Homann
Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.
E-Mail: m.homann@pr4you.de



Radiowerbung & Radio-PR

Die Agentur für **Radiowerbung**, **Radio-PR** und **Radio Promotion** ist in erster Linie in der **DACH-Region** (Deutschland, Österreich, Schweiz) aktiv, aber auch **international** im Auftrag ihrer Kunden tätig. Das Leistungsportfolio umfasst die folgenden Bereiche:

- Public Relations (PR) und Kommunikation: Radiowerbung, Werbekampagnen im Radio, Radio-PR, Radio Promotion, Radio Sponsoring (Sponsoring von Radiosendungen), Radio Patronate, Sonderwerbformen
- Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit (Presseagentur) zur Information der Redaktionen der Radiosender
- Produktion von Radiospots, Radiowerbung, Radiofeatures im Tonstudio
- Radioaktionen und Hörfunkpromotions: Call In & Win (Gewinnspiele, Verlosungen), Infomercials, Wettbewerbe etc.
- Vermittlung von Medienkooperationen
- Mediaberatung, Mediaplanung, Mediaeinkauf und Werbung



Darum Radiowerbung und PR im Radio

Die Vorteile von Werbung und PR im Radio sind eindeutig: Radiowerbung und Radio-PR erzielen eine **große Reichweite**, bieten eine **hohe Aktualität** und zugleich eine **emotionale Wiedergabe** der Informationen.

Radiowerbung und Radio-PR wirken bei der Zielgruppe, sorgen für mehr **Aufmerksamkeit**, wecken **Neugier**, stärken das **Vertrauen** und die **Glaubwürdigkeit** in das Unternehmen oder die Marke, steigern den **Bekanntheitsgrad**, generieren ein **positives Image** und tragen letztlich auch zur **Kundenbindung** und **Neukundengewinnung** bei.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein unverbindliches Angebot für Ihre Radiowerbung oder Radio-PR und stehen Ihnen bei Fragen zur Verfügung.

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: dialog@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Holger Ballwanz
Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de

Marko Homann
Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.
E-Mail: m.homann@pr4you.de



Der Weg zu Ihrem Radiospot

- In einem ersten **Kundengespräch** werden grundlegende Fragen geklärt: Was soll mit dem Radiospot erreicht werden? Welche Zielgruppe soll angesprochen werden? Mit welchem Budget sollte man planen? usw.
- Der nächste Schritt ist die **Ideenfindung – Konzeptentwicklung**. Die PR-Experten von PR4YOU erarbeiten für Sie kreative und individuelle Ideen.
- **Sprecherauswahl**: Aus dem Sprecherpool werden Ihnen Hörproben von mehreren Sprechern vorgestellt.
- **Musikauswahl**: Sie erhalten Hörproben unterschiedlichster Musikstücke, die für das Spotkonzept passend sind.



Der Weg zu Ihrem Radiospot

- **Produktion:** Im Tonstudio erfolgt die Aufnahme, das Mixing und das Mastering. Die Umsetzung des Konzeptes erfolgt in ständiger Zusammenarbeit und professioneller Betreuung unserer Radio-PR-Spezialisten
- **Mediaplanung/Senderauswahl.** Um Ihr Budget optimal einzusetzen, finden wir für Ihre Zielgruppe und Marke die optimale mediale Präsenz.
- **Einbuchung.** Wir übernehmen die Einbuchung und weitere Kommunikation mit Radiosendern.
- **Ausstrahlung – Ihr Spot im Radio. Individuell und aussagekräftig!**



Umfangreicher Service

Radiowerbung und Radio-PR, die perfekt sitzt, gibt es nicht von der Stange.

Jedes Leistungspaket im Bereich Radiowerbung und Radio-PR wird deshalb von uns gemäß der **Kommunikationsziele**, der **Kundenwünsche**, der **Branchenanforderung** oder des vorgegebenen **Budgets individuell und maßgeschneidert** ausgearbeitet.

Mit unserem Komplettpaket bieten wir unseren Kunden:

- **Produktion** und **Umsetzung** von Radiospots, Radiowerbung, Radiobeiträge, Radio Promotions oder Radio Sponsoring
- **Mediaplanung** und taktische Detailplanung
- Festlegen der **Zeiträume** und **Frequenzdichte** von Ausstrahlungen
- Berücksichtigung der **Mediennutzung**, **regionale Vorgaben** und **Saisonalitäten**
- **Zielgruppengerechte** Produktion und Umsetzung



Wir stellen uns vor.

Die in Berlin ansässige Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU wurde 2001 als inhabergeführte Full Service Agentur von Dipl.-Kfm. und geprüftem PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz gegründet.

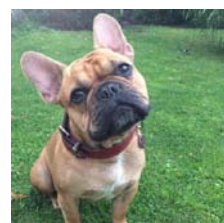
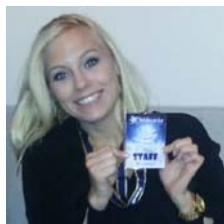
Unsere Crew: kreativ, humorvoll, engagiert!

PR, Event, Kommunikation: Ricarda Döring, Arne Siegmund, Julia Rott, Marko Homann, Monika Geier, Yvonne Kaiser, Julia Hartwig, Holger Ballwanz

Grafik & Mediendesign: Sebastian Goedecke

Pressefotografie & Fotoredaktion: Frank Drechsler

Happiness Management: Bruno



PR-Agentur PR4YOU

Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: dialog@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Holger Ballwanz

Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de

Marko Homann

Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.
E-Mail: m.homann@pr4you.de



Wir bringen Sie in die Medien

Ob Zeitung, Internet, Radio oder TV, ob Pressemitteilung, Medienkooperation, Gewinnspiel oder die Vermittlung von Prominenten als Testimonials: Wir finden den richtigen Weg, um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Dienstleistungen wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Möglichkeiten der Kommunikation, PR und Werbung:

- ▶ Public Relations (PR): Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Online Relations (Online-PR, SEO-PR)
- ▶ Social Media Relations (Social Media)
- ▶ Radio-PR und Radiowerbung
- ▶ TV-PR und TV-Werbung
- ▶ Mediaberatung, Mediaplanung und Werbung in Zeitungen und Zeitschriften, Radio und TV, Onlinemedien sowie Außenwerbung
- ▶ Corporate Communications und Corporate Publishing
- ▶ Presse-Events, Veranstaltungen

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: dialog@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Holger Ballwanz
Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de

Marko Homann
Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.
E-Mail: m.homann@pr4you.de



Der direkte Draht!

Sie erreichen uns auf direktem Weg, elektronisch per E-Mail oder persönlich via Telefon.

Ihre Ansprechpartner:

Holger Ballwanz

Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.

Marko Homann

Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.

PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU

Christburger Straße 2

D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de

www.agentur-radiowerbung.de

E-Mail: dialog@pr4you.de

PR-Agentur PR4YOU

Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

E-Mail: dialog@pr4you.de

Website: www.pr4you.de

Holger Ballwanz

Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.

E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de

Marko Homann

Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.

E-Mail: m.homann@pr4you.de